

CORPORATIES ZIEN MEERWAARDE VAN
DATAGEBRUIK MAAR ONTBEREN EXPERTISE

De Corporatie Survey peilt ieder kwartaal het sentiment in de sector. Dit kwartaal staat innovatie in dienstverlening en bedrijfsvoering door het gebruik van data centraal. Wij vroegen de corporatiebestuurders en -managers naar hun mening over de mogelijke toepassing ervan, of zij vinden dat hun organisatie hiervoor is toegerust (ook wel 'data-maturity' genoemd) en welke stappen er nog gezet moeten worden.

Net als in veel andere branches staat ook bij woningcorporaties het onderwerp 'data' volop in de belangstelling. Toch komen er grote onderlinge verschillen uit het onderzoek naar voren. Een derde van alle respondenten geeft aan dat er binnen de eigen organisatie weinig draagvlak voor lijkt te zijn, terwijl 8 van de 10 juist veel mogelijke toepassingen en kansen ziet.

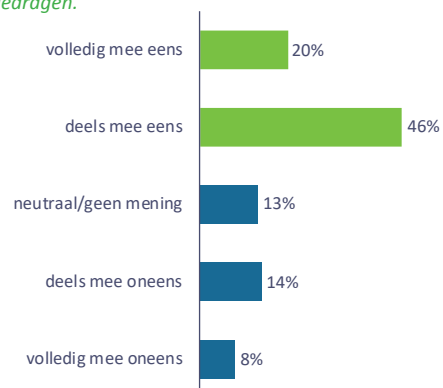
Naast het overduidelijk gedeelde enthousiasme over het toepassen van data en de kansen die dat oplevert, ontstaat er in de uitkomsten van het onderzoek ook het beeld dat veel organisaties nog weinig zelfvertrouwen op dit vlak hebben. Niet alleen lijkt er te weinig focus te zijn bij het management, slechts 1 op de 7 ziet zichzelf in staat om er op korte termijn ook echt iets mee te doen of heeft daar concrete ideeën over.

Het terugdringen van woonfraude zou zo'n toepassing kunnen zijn. Hoewel de meerderheid van de corporaties aangeeft dit een belangrijk onderwerp te vinden, geeft de helft aan geen idee te hebben hoe omvangrijk het probleem van woonfraude binnen het bezit van de eigen organisatie is.

TWEDE DERDE ONDERKENT HET BELANG VAN DATA

Het belang van data en het gebruik ervan wordt binnen het overgrote deel van de corporaties wel breed gedragen, zo geven de respondenten aan, hoewel slechts 1 op de 5 daarvan volledig overtuigd zegt te zijn. Ook als we doorvragen ontstaat een diffuus beeld: men is sceptisch over de kwaliteit van de aanwezige data, en er zijn onvoldoende specialisten beschikbaar, zo zegt meer dan de helft.

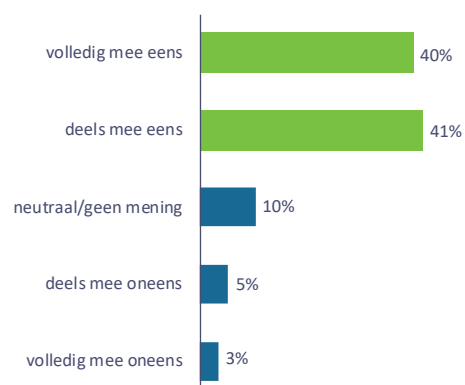
Het belang van data en digitalisering wordt binnen de organisatie breed gedragen.



80 PROCENT ZIET VEEL ONBENUTTE KANSEN

Als het gaat om de toepassingsmogelijkheden van data dan zijn de sceptici veruit in de minderheid: slechts een krappe 10% zegt er geen heil in te zien. Zo zegt bij navraag twee derde van de respondenten te verwachten dat data-analyse voor de eigen organisatie het inzicht in de klantbehoefte zal vergroten.

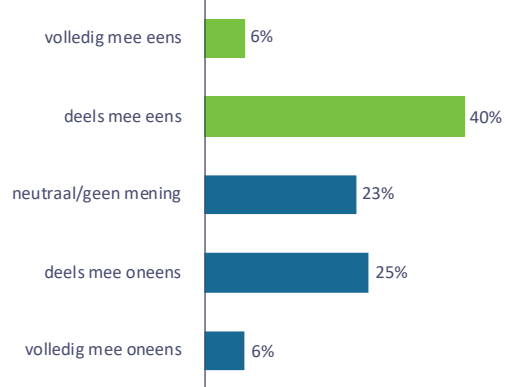
Er zijn veel onbenutte kansen met betrekking tot het gebruik van data.



FOCUS VAN MANAGEMENT BIJ VEEL CORPORATIES (NOG) NIET AANWEZIG

Ondanks de positieve trend waar het gaat om de verwachte toepassingsmogelijkheden, lijkt het dat er op managementniveau binnen de eigen organisatie nog een weifelende houding gevoeld wordt waar het gaat om het snel en slagvaardig benutten van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van data en digitalisering.

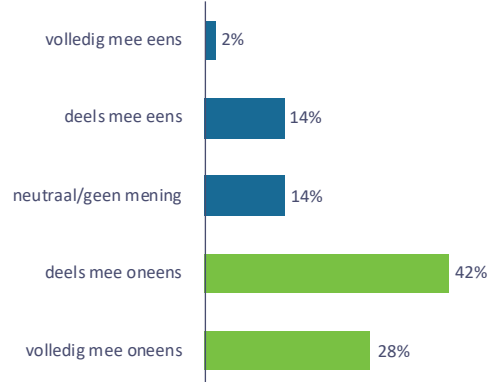
Het management van mijn organisatie is erop gebrand nieuwe ontwikkelingen inzake data en digitalisering direct te benutten.



SLECHTS 1 OP DE 7 CORPORATIES ZIET ZICHELZELF CAPABEL VOOR SNELLE DATA-TOEPASSING

De hiervoor genoemde weifelende houding ten opzichte van datagebruik en digitalisering laat zich wellicht verklaren door het feit dat veruit de meeste corporaties zichzelf nog niet als capabel zien op dit gebied. Het al eerder genoemde gebrek aan beschikbare specialisten binnen de organisatie zal hier een rol spelen.

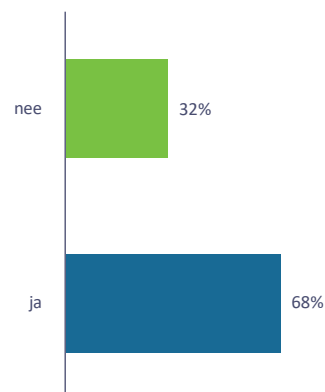
Mijn organisatie heeft de capaciteit om snel data-gedreven experimenten uit te voeren.



WOONFRAUDE IS VOOR 2 VAN DE 3 CORPORATIES EEN BELANGRIJK ONDERWERP

Voor een derde van de respondenten speelt woonfraude (bijna) geen rol. Als onderbouwing voor deze inschatting voeren de meesten de geringe omvang van hun organisatie en de daaruit volgende relatief grote sociale controle aan. Dit is echter vooral een inschatting, slechts een enkeling zegt daadwerkelijk onderzoek naar de omvang van woonfraude te hebben gedaan of laten doen.

Vindt u woonfraude een belangrijk onderwerp voor uw corporatie?

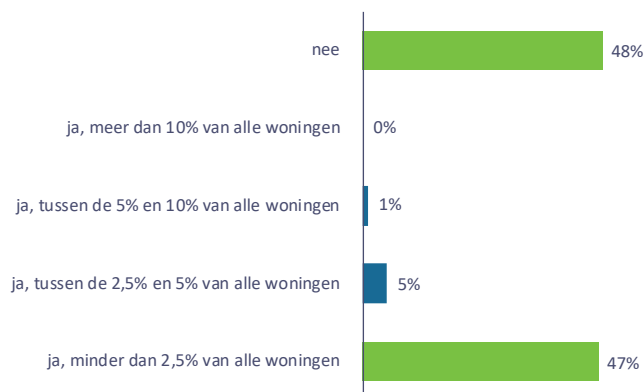


CORPORATIES ZIEN MEERWAARDE VAN DATAGEBUIK MAAR ONTBEREN EXPERTISE

HELFT VAN DE CORPORATIES HEEFT GEEN INZICHT IN OMVANG WOONFRAUDE

Voor zover corporaties al denken inzicht te hebben in de omvang van woonfraude, verwachten zij dat dit probleem niet meer dan 2,5% van hun woningen betreft. Daarbij denken zij in de helft van de gevallen aan illegale onderhuur, maar ook bewuste wanbetaling en hennepkwekerij zijn veel genoemde verschijningsvormen. Als reden om woonfraude aan te pakken, noemen de respondenten vooral de onrechtvaardigheid jegens diegenen die op een lange wachtlijst staan en de druk op de leefbaarheid.

Heeft u inzicht in de omvang van woonfraude voor uw corporatie?



ENERGIEBESPARENDE MAATREGELEN, INVESTEREN EN ORGANISATIEONTWIKKELING BELANGRIJKSTE THEMA'S

Voor de derde keer op rij wordt de lijst van belangrijkste thema's aangevoerd door de dezelfde top drie: op de eerste plaats renovatie en energiebesparende maatregelen, gevolgd door investeringen en op de derde plaats organisatieontwikkeling. Corporaties hebben hun focus dus ondubbelzinnig gericht op de toekomst en de positieve rol die zij daarin kunnen spelen.

Belangrijkste thema's voor de komende 12 maanden

2019 kwartaal 4		2019 kwartaal 3		2019 kwartaal 2	
renovatie en energiebesparende maatregelen	(56%)	renovatie & energie-besparende maatregelen	(58%)	renovatie & energie-besparende maatregelen	(71%)
investeringen	(33%)	investeringen	(35%)	investeringen	(33%)
organisatieontwikkeling	(26%)	organisatieontwikkeling	(32%)	betaalbaarheid	(24%)
asset management	(24%)	betaalbaarheid	(28%)	asset management	(24%)
politieke discussie woningmarkt	(23%)	organisatieontwikkeling	(23%)	organisatieontwikkeling	(27%)

De Corporatie Survey is gebaseerd op onderzoek dat elk kwartaal wordt uitgevoerd door adviesbureau Finance Ideas onder circa zeshonderd corporatiebestuurders en -managers. Elke keer wordt daarbij een vaste set van vragen aan hen voorgelegd, plus enkele vragen over actuele thema's. Aan het jongste onderzoek, dat plaats vond in oktober 2019 hebben 134 bestuurders en managers deelgenomen. Het is de veertigste keer dat het onderzoek is uitgevoerd.